



Presse-Information 21. Januar 2010

„Erfolgreich in stürmischen Zeiten“ – Deloitte zeichnet KOMSA AG mit dem „Axia-Award“ aus

Mit außergewöhnlichen Leistungen im Bereich Personalmanagement überzeugte die KOMSA Kommunikation Sachsen AG die Jury und setzte sich gegen 43 andere Bewerber durch. Die Auszeichnung vergab die Personal- und Beratungsgesellschaft Deloitte gestern Abend in Berlin.

Berlin/München, 21. Januar 2010 – Deloitte zeichnete gestern Abend im Berliner Hotel Adlon drei ostdeutsche Mittelständler mit dem Axia-Award für beispielhafte Unternehmensführung aus. Im Anschluss hielt Gastredner Wolfgang Jassner, Geschäftsführer der bruno banani underwear GmbH, den Vortrag „bruno banani – Der Weg vom Nobody zur internationalen Modemarke“, durch den Abend führte Rudolf Kahlen von der G + J Wirtschaftsmedien GmbH & Co. KG. Die Preise gingen an den IT- und Telekommunikations-Dienstleister KOMSA Kommunikation Sachsen, an den Biokraftstoffhersteller VERBIO Vereinigte BioEnergie und an den Dienstleister für elektronische Baugruppen BuS Elektronik. Um die Auszeichnung hatten sich 41 weitere Unternehmen beworben. Die Jury befand die Unternehmensführung der Sieger in je einem der Bereiche Personal-, Innovations- und Kundenbeziehungsmanagement für herausragend. Begleitend zum Wettbewerb erstellte die Technische Universität Berlin die Studie „Erfolgreich in stürmischen Zeiten“, die der Autor Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß vorstellte. Die Preisverleihung war die zweite von fünf des in mehreren Bundesländern ausgelobten Axia-Awards,

„Die Mittelständler aus den neuen Bundesländern haben gezeigt, dass sie über zielgerichtete Strategien für die Bewältigung der Krise verfügen. Die Preisträger überzeugten durchweg durch die Verbindung neuer Technologien mit guter, umsichtiger Unternehmensführung. In der vierten Kategorie „Internationalisierung“ hat die Jury keinen Preis vergeben. Hier haben wir festgestellt, dass die an der Ausschreibung beteiligten Unternehmen die Krise eher als Anlass für den Rückzug auf deutsches Stammgebiet, denn als Ausgangspunkt für eine verstärkte Internationalisierung ansehen“, so Reinhard Scharpenberg, Partner bei Deloitte.

Aufwendiges Bewerbungsverfahren

„Das altgriechische Wort „Axia“ steht für „Wert“, bedeutet aber auch „Fähigkeit“ und „Erfolg“. Die Bewerber mussten zeigen, dass sie alle drei Eigenschaften mitbringen. Basis der Beurteilung waren neben der Auswertung eines Fragebogens vor allem persönliche Gespräche von Deloitte Beratern mit den Bewerbern. Anhand dieser Auswertungen wählte eine Jury unter der Leitung von Dr. Eric Schweitzer, Mitglied des Vorstands der ALBA AG und Präsident der IHK Berlin, die drei Sieger aus. Mitglieder der Jury waren außerdem Michael Schneider Staatssekretär a.D., Thüringer Aufbaubank, Berndt-Armin Schmidt, InvestitionsBank des Landes Brandenburg, Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Technische Universität Berlin, Rudolf Kahlen, G + J Wirtschaftsmedien, Reinhard Scharpenberg, Deloitte, sowie Andreas Otter und Philipp Karmann, beide ebenfalls von Deloitte.



Presse-Information 21. Januar 2010

Sieger im Bereich „Personalmanagement“ – KOMSA KOMMUNIKATION SACHSEN AG

Mit dem Axia Award 2010 „Erfolgreich in stürmischen Zeiten“ hat die KOMSA Kommunikation Sachsen AG einen deutschlandweit anerkannten Preis erhalten, der den ganz speziellen Umgang des Unternehmens mit seinen Mitarbeitern hervorhebt. So würdigte die Jury „KOMSA als ein beeindruckendes Beispiel für herausragendes Personalmanagement“. Der Leitspruch der Firmengruppe „Team is Money®“ bringe den ganzheitlichen und integrierten Personalansatzes zum Ausdruck, hieß es in der Begründung der Jury.

Dabei erschließe sich bei KOMSA die stimmige Unternehmenskultur auch den Gästen sofort: Mitarbeiter werden wertschätzend behandelt, sie reden sich mit „Du“ an. Der Leitspruch „Team is Money®“ bringe zugleich zum Ausdruck, dass Weiterbildung und fachliche Entwicklung genauso wichtig sei wie Maßnahmen im Familien-, sozialen, Gesundheits- und Freizeitbereich. Dazu zählen u.a. individuelle Mitarbeiterentwicklungsprogramme, Projektarbeit des Vorstands mit jungen Führungskräften („Junior Advisory Board“), Flexibilisierung der Arbeitszeit zur Berücksichtigung familiärer Belange ebenso wie Möglichkeiten zur Betreuung für Kinder.

„Man muss an das Potenzial der Mitarbeiter glauben. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt, denn sie sind die wichtigste Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg“, erklärte Gunnar Grosse, KOMSA-Vorstandsvorsitzender und Unternehmensgründer.

Sieger im Bereich „Innovationsmanagement“ wurde die VERBIO Vereinigte BioEnergie AG aus Leipzig. Im Bereich Kundenmanagement konnte die BuS Elektronik GmbH & Co. KG aus Riesa die Jury überzeugen.

Bildmaterial kann unter <http://www.bildschoen-berlin.com/Deloitte> heruntergeladen werden. Weiteres Pressematerial erhalten Sie auf Anfrage.

Über Deloitte

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 140 Ländern verbindet Deloitte erstklassige Leistungen mit umfassender regionaler Marktcompetenz und verhilft so Kunden in aller Welt zum Erfolg. „To be the Standard of Excellence“ – für rund 169.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Die Mitarbeiter von Deloitte haben sich einer Unternehmenskultur verpflichtet, die auf vier Grundwerten basiert: erstklassige Leistung, gegenseitige Unterstützung, absolute Integrität und kreatives Zusammenwirken. Sie arbeiten in einem Umfeld, das herausfordernde Aufgaben und umfassende Entwicklungsmöglichkeiten bietet und in dem jeder Mitarbeiter aktiv und verantwortungsvoll dazu beiträgt, dem Vertrauen von Kunden und Öffentlichkeit gerecht zu werden.

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu, einen Verein schweizerischen Rechts, und/oder sein Netzwerk von Mitgliedsunternehmen. Jedes dieser Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Eine detaillierte Beschreibung der rechtlichen Struk-



Presse-Information 21. Januar 2010

tur von Deloitte Touche Tohmatsu und seiner Mitgliedsunternehmen finden Sie auf www.deloitte.com/de/UeberUns.

Wir geben Ihnen gerne mehr redaktionelle Information:

KOMSA Kommunikation Sachsen AG

Katja Förster
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722 / 713-750
Fax: 03722 / 713-229

Internet:

www.komsa.com / www.aetka.de
www.karlo.de

e-Mail:

presse@komsa.com