

Blitznews

31. August 2020

Rückblick: Das waren die ersten digitalen KOM.Day-Events

Die KOM.DAYS sind ein langjähriges und beliebtes KOMSA-Veranstaltungsformat mit unterschiedlichen Präsenzveranstaltungen wie der KOM.DAY Herbstroadshow, den KOM.DAY Business Frühstücks-Touren und den KOM.DAY Sales Trainings.

In einem Jahr, das ganz im Zeichen einer weltweiten Pandemie steht, hat sich das KOM.Day-Team eine ganz besondere Alternative ausgedacht: Am 28. und 30 Juli sowie am 18. und 20. August fanden die ersten digitalen KOM.DAYS Online-Events statt. Mit Greenscreen und eigener TV-Studioteknik sendete KOMSA insgesamt vier Webinare, live aus Hartmannsdorf und inklusive diverser Expertenvorträge von Herstellerpartnern. Das Feedback der rund 250 Teilnehmer war durchweg positiv: „Lieben Dank für die professionelle Vorbereitung und Umsetzung. Es hat mir riesen Spaß gemacht, Unify bei den KOM.DAY zu vertreten“, schrieb Nico Kühn, Team Lead Cloud Sales Channel bei Atos.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA Kommunikation Sachsen AG

Nadja Lauchstädt
Stv. Pressesprecherin
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Internet:

www.komsa.com

e-Mail:

presse@komsa.com