

Presse-Information 21. März 2016

Früh aufstehen lohnt sich: KOMSA geht mit ‚KOM.DAY Business Frühstück‘ auf Tour – mit dabei: Huawei und Unify

Erfahrungen austauschen, Trends ausloten – und das bei einem guten Kaffee. Das ist der Ansatz der Veranstaltungsreihe ‚KOM.DAY Business Frühstück‘, mit der KOMSA im April wieder auf Städtetour geht. An sechs Standorten erfahren Handelspartner von KOMSA Systems, KOMSA Nordwest sowie Partner der Fachhandelskooperation aetka Neues über die Produkte, Lösungen und Partnerprogramme der Hersteller Huawei und Unify.

Zum Start in den Tag nicht nur ein reichhaltiges Frühstück genießen sondern auch Wissen tanken – das ermöglicht der KOM.DAY. Teilnehmer des Business Frühstücks erwarten Vorträge zu aktuellen Themen:

- Das Neueste über Unify Voice- und UC-Mittelstands Lösungen sowie die erfolgreiche UC-Lösung OpenScape Business von Unify mit neuen interessanten Vermarktungsmodellen.
- Huawei Netzwerktechnik wie Switches und WLAN-Komponenten für SMB-Anwendungen als Basis für IP-fähige Telefonie in kabelgebundenen und Wireless-Netzwerken.

Gemeinsam mit den Herstellern und Produktspezialisten sowie vertrieblichen Ansprechpartnern von KOMSA und aetka werden Lösungsszenarien besprochen und konkrete Vermarktungsansätze diskutiert.

Termine und Orte:

Di.	12.04.2016	München
Mi.	13.04.2016	Stuttgart
Do.	14.04.2016	Frankfurt
Di.	19.04.2016	Berlin
Mi.	20.04.2016	Hannover
Do.	21.04.2016	Kamen

Fachhandelsunternehmen mit Geschäftskundenfokus und Systemhäuser aus der TK- und IT-Branche sind zur kostenlosen Teilnahme eingeladen und können sich unter www.kom-day.com informieren und für die Veranstaltungen anmelden. Die Veranstaltungen in München, Stuttgart, Frankfurt, Berlin, Hannover und Kamen starten jeweils um 9.30 Uhr und enden um 13 Uhr.

Presse-Information 21. März 2016

KOM.DAY Events:

Auf den KOM.DAY's präsentiert der ict-Dienstleister KOMSA Kommunikation Sachsen AG regelmäßig in speziellen Veranstaltungsformaten gemeinsam mit Herstellern moderne Vertriebskonzepte und Neuigkeiten zu Produkten, Lösungen und Diensten für den Telekommunikations- und Unified-Communications-Markt. Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Fachhandelsunternehmen und Systemhäuser aus der TK- und IT-Branche. Präsentiert werden neueste Produkte und Lösungen für den Telekommunikations- und Unified-Communications-Markt. Die Handelspartner erfahren hier mehr über zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten, mit denen sie ihr Portfolio sinnvoll ergänzen können. www.kom-day.com



Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA-Konzernbereich „Systems & Solutions“

Bereichsvorstand Steffen Ebner

presse@komsa-nordwest.de

Tel: +49 2307 9804-941

KOMSA Kommunikation Sachsen AG

Andrea Fiedler

Niederfrohnaer Weg 1

09232 Hartmannsdorf

Tel.: 03722/713-750

Internet:

www.komsa.com

e-Mail:

presse@komsa.com