

Der Pfad des Zen - mit KOMSA und Huawei nach China

Im Rahmen eines neuen Incentives mit Huawei führt der ict-Dienstleister KOMSA seine Handelspartner sowie Mitglieder der Fachhandelskooperation aetka auf den „Pfad des Zen“. Partner, die in den nächsten Wochen den Umsatz mit Huawei-Geräten kräftig ankurbeln, reisen mit Huawei nach China.

Gewertet werden alle Käufe von Huawei-Geräten (Telekom Netzbetreiberware) von April bis Juli 2016. Die jeweils zwei besten Vermarkter, besten Steigerer und besten Newcomer sowie zwei glückliche Gewinner einer Wildcard können sich auf eine fünftägige Reise nach Hongkong und Shenzhen freuen. Die Erlebnisreise startet Mitte September 2016 und umfasst unter anderem eine Fahrt mit der Starr Ferry Kowloon, Shopping in der Boomtown Hongkong sowie die Besichtigung der Huawei Produktionsstätten in Shenzhen. Übernachtet wird in exklusiven Fünf-Sterne-Hotels.

Interessierte Fachhändler können sich im Incentivetool unter www.KARLO.de anmelden und erhalten dort oder über ihren Kundenbetreuer weiterführende Informationen.

Kostenfreies Bildmaterial finden Sie im Anhang. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und stehen für Rückfragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

*Andrea Fiedler
Head of Corporate Communications*

KOMSA Kommunikation Sachsen AG

PF 1122, 09230 Hartmannsdorf

phone: +49 (0) 3722 - 713-750

E-Mail: presse@komsa.com

Web: www.komsa.com

Vorstand: Dr.-Ing. E.h. Gunnar Grosse (Vorsitzender); Jürgen Unger

Vorsitzende d. Aufsichtsrates: Kerstin Grosse

Sitz: Hartmannsdorf

HRB 17771 Amtsgericht Chemnitz

Ust.IdNr.: DE 812940424