**Robotics und Gaming: KOMSA präsentiert neues Produktsortiment auf der IFA 2019**

**Vom 6. bis 11. September 2019 präsentiert die KOMSA-Gruppe Handelspartnern und Endverbrauchern in Berlin Technikneuheiten aus den Bereichen Mobilfunk, Netze, Zubehör, Wearables, Audio und Outdoor sowie bewährte Dienstleistungen. Erstmals können Handelspartner am Stand des sächsischen Distributors und Dienstleisters Gaming-Roboter des Herstellers GJS testen und sich rund um die Vermarktung von Robotics- und Gaming-Produkten informieren.**

Am KOMSA-Stand werden Produkte und Lösungen für die Consumer-Vermarktung im Mittelpunkt stehen. Die Hersteller Samsung, Sony, LG und Gigaset stellen ihr aktuelles Smartphone- und Tabletportfolio sowie eine breite Auswahl an Zubehör vor. Außerdem präsentieren Samsung, Huawei, Garmin, Huami, Suunto, Viita Watch, Alpina, Fitbit, Withings, Swisstone und Tahuna neue Smartwatches, Connected Watches, Fitnesstracker sowie Produkte für Outdoor- und Fahrradnavigation.

Zusätzlich zu den Technikneuheiten berät KOMSA zu Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Logistik und Fulfillment, die bei der Erschließung neuer Kundengruppen und Geschäftsfelder unterstützen. So können sich Handelspartner über digitale Vermarktungsmöglichkeiten und After-Sales-Services wie Datenrettung, Aufbereitung und Recycling informieren. Zu den Themen Netzvermarktung, Zubehör und Hardware berät die Fachhandelskooperation aetka ihre Partner, während die KOMSA-Tochter Revived Products Händler zur professionellen Vermarktung von B-Ware informiert. Die KOMSA-Tochter [repamo.com](https://repamo.com/) stellt interessierten Handelspartnern zudem ihren Reparaturservice vor. Die unabhängige Fachwerkstatt setzt inzwischen Smartphones und Tablets der Marken Apple, Honor, Huawei, LG, Nokia, Samsung und Sony wieder instand.

Zum ersten Mal am Stand vertreten ist in diesem Jahr der Produktbereich Robotics und Gaming. „Wir möchten gezielt Wachstumsmärkte für den Handel erschließen und beobachten deshalb die Entwicklungen im Gaming-Segment schon eine ganze Weile“, erklärt Anja Kratzer, Head of Product, Sales & Marketing B2C bei KOMSA. Aus diesem Grund präsentiert KOMSA auf der IFA die Roboter seines neuen Partners GJS. Die Produkte des chinesischen Herstellers verbinden Robotics mit Mobile Gaming und lassen sich sowohl mit dem Smartphone als auch mit speziellen Controllern steuern, die die Bewegung erfassen. Interessierte Handelspartner können die Roboter in einer Arena testen und in Duellen gegeneinander antreten. „Neben Gaming-Robotern sind auch Business- und Haushaltsroboter für die Vermarktung interessant“, sagt Anja Kratzer. „Hier sind wir gerade mit verschiedenen Herstellern im Gespräch, um dieses Sortiment für unsere Handelspartner auszubauen.“

**KOMSA auf der IFA 2019:** Halle 4.2

Stand 111

WLAN-Service: Der gesamte KOMSA-Stand ist mit

WLAN ausgestattet. Kunden und Gäste können diesen

Service kostenfrei nutzen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

**KOMSA Kommunikation Sachsen AG Internet:**Andrea Fiedler www.komsa.com

Head of Corporate Communications /

Pressesprecherin  
Niederfrohnaer Weg 1

09232 Hartmannsdorf  **e-Mail:**  
Tel.: 03722/713-750 presse@komsa.com