

**Blitznews**  
**30. September 2019**

## **Den Zauber der Wüste erleben: Unify und KOMSA reisen mit Partnern nach Marokko**

Eine aufregende Jeep-Ralley durch die Sahara und dabei hohe Sandberge bezwingen, Erholung in grünen Oasen, den orientalischen Zauber Marokkos turbulenter Stadt Marrakesch genießen und eine Nacht „unter den Sternen“ in einem Wüstencamp verbringen. All das können die Teilnehmer des Unify-Reiseincentives vom 12. bis zum 15. März 2020 miterleben. KOMSA-Handelspartner und Händler der Fachhandelskooperation aetka, die bei der Vermarktung von Unify-Produkten ordentlich Gas geben, haben die Möglichkeit, eine viertägige Wüstenralley quer durch Marokko gewinnen.

Für die Reise können sich insgesamt zwölf Handelspartner im Aktions- und Anmeldezeitraum vom 1. Oktober bis 31. Dezember in verschiedenen Kategorien qualifizieren. Neben dem höchsten Umsatz mit Produkten von Unify zählt auch die größte Umsatzsteigerung im Unify-Segment verglichen mit dem letzten Quartal 2018. Außerdem haben die umsatzstärksten Unify-Newcomer die Chance auf einen Trip durch die Wüste.

Interessierte Handelspartner erhalten alle Informationen zur Reise bei ihrem persönlichen Kundenbetreuer oder über das Incentive-Tool im Händlerportal unter [www.karlo.de](http://www.karlo.de).

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

**KOMSA Kommunikation Sachsen AG**

KOMSA-Presseteam  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722/713-750

**Internet:**

[www.komsa.com](http://www.komsa.com)

**e-Mail:**

[presse@komsa.com](mailto:presse@komsa.com)