

Huawei unterstützt KOMSA beim Aufbau einer Netzwerk Management Plattform in Deutschland Kooperationsvertrag gezeichnet – Dienste ab sofort für Partner verfügbar

[München, 15. Oktober 2019] Huawei Technologies Deutschland GmbH und die KOMSA-Gruppe haben den Ausbau ihrer Partnerschaft bekanntgegeben. Bei einer gemeinsamen Vertragsunterzeichnung für eine deutsche Cloud IP-Plattform mit anschließendem Rundgang durch das OpenLab haben sich Chris Lu, Managing Director, Huawei Enterprise Business Group Germany, und Steffen Ebner, Vertriebsvorstand B2B der KOMSA-Gruppe, auf eine verstärkte Zusammenarbeit für den Aufbau von zentral verwaltbaren Campusnetzwerken verständigt.

KOMSA, ein führender deutscher Distributor und Dienstleister der Informations- und Telekommunikationsbranche und langjähriger Partner von Huawei, setzt ab sofort auf Huaweis CloudCampus-Lösung bei der Umsetzung und Implementierung von Cloud-basierten Netzwerk-Management-Services. Die Huawei CloudCampus-Lösung bietet Systemhäusern Support bei ihren Konzepten zum Managed Service Provider und führt bei den Nutzern zu einer gesteigerten User Experience. Dank der Integration von KI-, Big Data-, und SDN-Technologien eignet sich diese Lösung besonders für Netzwerke mit mehreren Filialbetrieben. Automatisierungsmöglichkeiten und eine Steuerung über den gesamten Lebenszyklus – von der Planung, Einführung und Optimierung bis hin zur Wartung – senken die Betriebskosten um bis zu 80 Prozent. Die Plattform ist zudem „IOT Ready“. So können zum Beispiel elektronische Preisschilder im Einzelhandel (ESL) angebunden und zentral verwaltet werden. Die Implementierung der CloudCampus-Lösung wird von KOMSA mit einem externen Rechenzentrumsbetreiber erfolgen.

Im Rahmen der Vertragsunterzeichnung wurde vereinbart, dass KOMSA auf eine vollständig auf Huawei-Soft- und Hardware-basierende Lösung zurückgreifen wird. Die Infrastruktur der CloudCampus Plattform von Huawei basiert auf dem eigenen Cloud-Betriebssystem FusionSphere. Alle Server werden auf dem Betriebssystem EulerOS laufen. Die einheitliche Lösung ermöglicht es KOMSA, flexibel zu reagieren und in Zukunft auch größere Projekte zu bearbeiten und die Ressourcen entsprechend anzupassen. Die Dienste der Cloud-Plattform stehen allen registrierten Partnern zur Verfügung. Somit können selbst kleine und mittelständische Partner nun effiziente High-End-Lösungen im IP-Umfeld anbieten.

„Wir freuen uns, dass wir für den Ausbau der CloudCampus-Angebote KOMSA als unseren Partner gewinnen konnten.“ erklärt Chris Lu, Managing Director, Huawei Enterprise Business Group Germany. „Die zunehmende Digitalisierung in Unternehmen führt dazu, dass Netze immer komplexer werden. Für die Implementierung von Netzwerken ist daher ein verlässlicher Partner unabdingbar und wir vertrauen darauf, dass wir zusammen mit KOMSA den Ausbau gemeinsam vorantreiben können.“

„Die Huawei CloudCampus-Lösung ermöglicht es unseren Systemhauspartnern, die Geräte ihrer Kunden präventiv zu managen, remote zu administrieren und zu warten“, erklärt Steffen Ebner, KOMSA-Vertriebsvorstand B2B. „Ein so vorausschauendes und proaktives System ist ein absoluter Vorteil für unsere Partner. Umso mehr freuen wir uns, dass wir Systemhäusern nun diesen hochwertigen Support anbieten können. Mit Huawei verbindet uns eine vertrauensvolle und starke Partnerschaft, weshalb es für uns ein notwendiger Schritt war, unseren Handelspartnern – neben Huawei-Hardware – auch Huawei-Services anzubieten“, ergänzt Steffen Ebner.

Über Huawei

Huawei Technologies ist einer der weltweit führenden Anbieter von Informationstechnologie und Telekommunikationslösungen. Mehr als ein Drittel der Weltbevölkerung und mehr als die Hälfte der deutschen Bevölkerung nutzt direkt oder indirekt Technologie von Huawei. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Shenzhen hat weltweit 188.000 Mitarbeiter und ist mit seinen drei Geschäftsbereichen Carrier Network, Enterprise Business und Consumer Business in 170 Ländern tätig. Huawei beschäftigt 80.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung und Entwicklung und betreibt weltweit 16 Forschungs- und Entwicklungscluster sowie gemeinsam mit Partnern 28 Innovationszentren. In Deutschland ist Huawei seit 2001 tätig und beschäftigt über 2.500 Mitarbeiter an 18 Standorten. In München befindet sich der Hauptsitz des Europäischen Forschungszentrums von Huawei.

Über KOMSA

Es sind die Neugier auf neue Technologien und die Leidenschaft zum Verkaufen, die KOMSA zu einem der führenden Distributoren und Dienstleister in der ITK-Branche gemacht haben. Seit 27 Jahren gestaltet die sächsische Unternehmensgruppe den Weg in die digitale Zukunft mit. Die Nähe zu mehr als 20.000 Handelspartnern in Deutschland und Polen sowie zu 250 Herstellern und Netzbetreibern aus der ganzen Welt inspiriert KOMSA, immer wieder neue Potenziale für seine Partner zu erschließen. Die KOMSA-Gruppe kauft ein und verkauft wieder. Sie berät, schult, vermarktet, unterstützt im Verkauf, veredelt, konfiguriert, beliefert, installiert, hilft bei technischen Problemen, nimmt Produkte zurück, repariert und bereitet sie wieder auf. Kurzum: KOMSA ist der „Alles aus einer Hand“-Partner für Vertrieb, Marketing und Services im B2C- sowie im B2B-Geschäft. Industrie- und Handelspartner können sich darauf verlassen, dass die KOMSA-Gruppe alles gibt, um sie erfolgreicher zu machen. Dafür steht ein starkes Team aus 1.450 erfahrenen Spezialisten an sieben Standorten in Deutschland und Polen.

Pressekontakt

HUAWEI TECHNOLOGIES Deutschland GmbH
Bing Hao
Tel.: +49 (0) 176 10079267
E-Mail: Bing.Hao@huawei.com

Elisabeth Strobel
Account Manager
bcw | burson cohn & wolfe
Tel.: +49 (0) 89 7104078454
E-Mail: Elisabeth.Strobel@bcw-global.com