Blitznews
02. März 2020

Zwischen Kilt, Kultur und Kulinarik: Mitel und KOMSA reisen mit Partnern nach Schottland

Eine Stadtführung der besonderen Art in Edinburgh, das beeindruckende „Dalhousie Castle“, Bogenschießen und Rugby spielen. Eine geschmackvolle Single-Malt-Verkostung bei einer Tour durch die Holyrood-Brennerei. Ein Besuch bei einem „Kiltmaker“. Und wer will, kann auch selbst in die traditionelle Kleidung schlüpfen.

All das können Teilnehmer des Mitel Incentives vom 24. bis 27. September erleben. KOMSA-Handelspartner und Händler der Fachhandelskooperation aetka, die ihren Umsatz mit Produkten von Mitel ordentlich ankurbeln, haben die Chance auf eine Reise ins wildromantische Schottland.

Für die viertägige Tour können sich insgesamt elf Handelspartner im Aktions- und Anmeldezeitraum vom 1. März bis 31. Juli in verschiedenen Kategorien qualifizieren. Neben den vier umsatzstärksten Newcomern kommen auch die drei Fachhändler mit der besten Umsatzsteigerung im Aktionszeitraum mit auf die Reise. Ebenso werden die vier Händler gesucht, die von März bis Juli den höchsten Mitel Umsatz generieren.

KOMSA- und aetka-Handelspartner können sich über das Einkaufs- und Serviceportal Karlo (https://karlo.de) für das Incentive anmelden.