

Presseinformation 25. März 2020

Lokal-ist-online.de: KOMSA-Gruppe startet Onlineshop zur Unterstützung des lokalen Fachhandels

Damit Telekommunikations-Fachhändler in Zeiten von deutschlandweiten Geschäftsschließungen auch weiterhin ihre Kunden bedienen können, hat der sächsische Distributor und Dienstleister unter dem Motto #solidarischeinkaufen eine Initiative gestartet. Auf [lokal-ist-online.de](https://www.lokal-ist-online.de) finden Endverbraucher ab sofort ein Produktsortiment, eingeteilt in die – derzeit stark nachgefragten – Bereiche #homeoffice, #gegenlangeweile, #inkontaktbleiben, #homeschooling und #gesundbleiben. Getreu dem Motto #SolidarischEinkaufen, erhalten Telekommunikations-Fachhhändler der KOMSA-Gruppe für jedes im Shop gekaufte Produkt eine Provision.

Die Maßnahmen, die bundesweit ergriffen werden, um die Ausbreitung des Coronavirus zu verlangsamen, legen das gesellschaftliche Leben weitgehend lahm. Vor großen wirtschaftlichen Herausforderungen stehen, wie viele andere Branchen, derzeit auch Telekommunikationsfachhändler mit eigenem Ladengeschäft. “Damit Fachhändler, die ihre Ladengeschäfte jetzt nicht öffnen können, arbeitsfähig bleiben, hat die KOMSA-Mannschaft binnen kürzester Zeit [lokal-ist-online.de](https://www.lokal-ist-online.de) entwickelt”, sagt Uwe Bauer, Vorstandsvorsitzender der KOMSA-Gruppe. In diesem Onlineshop können Endverbraucher digitale Produkte kaufen und damit den regionalen Händler um die Ecke unterstützen. “Das alles funktioniert bequem von Zuhause aus und versandkostenfrei”, erklärt Uwe Bauer.

Der Hartmannsdorfer Distributor und Dienstleister hat sich mit dem neuen Onlineshop zunächst auf ein Portfolio konzentriert, das für Familien, Wohngemeinschaften, Senioren, Schüler oder Studierende aufgrund von Ausgangsbeschränkungen, Kontaktsperren oder Quarantäne essentiell ist. Das Sortiment teilt sich in die fünf Kategorien #homeoffice, #gegenlangeweile, #inkontaktbleiben, #homeschooling und #gesundbleiben auf und umfasst digitale Produkte wie Smartphones, Tablets, Router, Ladekabel, Zubehör, Smartwatches, Fitnesstracker oder Gesundheitswaagen.

#solidarischeinkaufen auf lokal-ist-online.de

Fachhandelspartnern, die aufgrund der aktuellen Situation ihre Geschäfte auf unbestimmte Zeit schließen mussten, bietet KOMSA mit dem neuen Onlineshop eine alternative Verdienstmöglichkeit. Jeder Händler erhält dabei einen personalisierten Shop-Link. Diesen nutzt er auf seinen üblichen Kommunikationskanälen, um Kunden zu informieren, dass sie trotz Ladenschließung auch online über www.lokal-ist-online.de bei ihm kaufen können. “Unsere Handelspartner sichern sich somit für jeden Online-Kauf ihrer Kunden eine Provision und KOMSA kümmert sich darum, dass die bestellte Ware direkt nach Hause zum Kunden geliefert wird”, erklärt Uwe Bauer.

Die Provision aller - nicht über einen persönlichen Händler-Link generierten - Umsätze, wird gleichmäßig auf alle teilnehmenden KOMSA-Partner aufgeteilt.

Presseinformation
25. März 2020

Endverbraucher, die Fragen zum angebotenen Produktsortiment haben, erreichen das KOMSA-Team Montag bis Freitag von 9:00 – 18:00 Uhr telefonisch unter 03722 6966 5477 oder per Mail unter info@lokal-ist-online.de

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA Kommunikation Sachsen AG
Nadja Lauchstädt
stv. Pressesprecherin der KOMSA-Gruppe
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Internet:

www.komsa.com

e-Mail:

presse@komsa.com