

## Presseinformation 02. Juli 2020

### „Die smarteste WG Deutschlands“: KOMSA startet virtuelle Kampagne für Hersteller und Handelspartner

Mit der „smartesten WG Deutschlands“ findet die KOMSA-Gruppe neue Wege, um sich - auch in Corona-Zeiten und trotz der Absage vieler Messen und Veranstaltungen – mit Industrie und Handel auszutauschen. Die Kampagne, die seit dem 01.07.2020 gestartet ist, umfasst u.a. eine Landingpage, auf der Hersteller und Handelspartner einen virtuellen WG-Rundgang machen können, um alle Leistungen zu entdecken, die der sächsische Distributor und Dienstleister unter seinem Dach vereint.

„Gerade in diesem besonderen Jahr müssen wir leider auf viele, wichtige Termine und Plattformen wie die IFA in ihrer ursprünglichen Form verzichten“, erklärt KOMSA-Vertriebsvorstand Steffen Ebner. „Aus diesem Grund starten wir unsere „smarteste WG“ und schaffen so eine Austauschmöglichkeit zwischen Hersteller, Handel und uns. Die Basis dafür bildet die virtuelle Darstellung der Leistungen und Möglichkeiten, die wir als Unternehmensgruppe für die einzelnen Vertriebskanäle bieten. Die smarteste WG steht dabei für: Support, Marketing, Austausch, Runde Lösungen, Team“, fährt Steffen Ebner fort.

Die Kampagne läuft mindestens bis Ende des Jahres und hat folgende Bestandteile:

- **Virtuelle Wohnungsbesichtigung via Landingpage:** Der WG Grundriss beinhaltet – neben einzelnen WG-Zimmern, in denen man Informationen zu unterschiedlichen Vertriebskanälen erhält - einen Gemeinschaftsraum. Er ist das Herzstück und zentrales Einfallstor der WG. Darin zu finden sind neben den KOMSA-Leistungen auch einige Fokusthemen wie Online Schulungen und Webinare, die Erstellung eines Customer Promotion Shops und neue Formen des Endkundenmarketings. Die Hersteller können sich so über relevante und potenzielle neue Vertriebskanäle informieren und jederzeit Kontakt mit den entsprechenden Vertriebskolleginnen und -Kollegen aufnehmen. Die WG wird über das Jahr hinweg immer wieder mit neuen Inhalten und Themen ergänzt.
- **IFA 2.0 by KOMSA:** Auch für den Veranstaltungszeitraum der IFA arbeitet KOMSA derzeit an einer virtuellen Lösung unter dem Motto „Die smarteste WG Deutschlands“. Auf einem digitalen Messerundgang können sich dann vor allem Handelspartner über Produktneuheiten und Lösungen der Hersteller informieren und somit die Grundlage für gemeinsame Projekte schaffen. Herstellerpartner können sich getreu dem WG-Motto mit einer Produktpräsentation in ein virtuelles WG-Zimmer einmieten und zusätzlich Wissen über digitale Produktschulungen, Webinaren und Live-Chats vermitteln.

**Presseinformation**  
**02. Juli 2020**

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

**KOMSA Kommunikation Sachsen AG**

Nadja Lauchstädt

Stv.Pressesprecherin

Niederfrohnaer Weg 1

09232 Hartmannsdorf

Tel.: 03722/713-750

**Internet:**

[www.komsa.com](http://www.komsa.com)

**e-Mail:**

[presse@komsa.com](mailto:presse@komsa.com)