

## **Presseinformation 27. August 2019**

### **Erweitertes Wearables-Portfolio für Handelspartner: Huami und KOMSA schließen Vertriebspartnerschaft**

**Der sächsische ITK-Distributor und -Dienstleister ergänzt sein Wearable-Sortiment um die Smartwatches von Huami. Handelspartner beziehen über KOMSA künftig das gesamte Produktportfolio des chinesischen Herstellers.**

Huami, im Markt vordergründig bekannt als Produzent von Xiaomi-Produkten, stellt seit 2015 eigene Wearables unter der Marke Amazfit (Amazing Fitness) her. Smartwatches wie die Amazfit Verge Lite und die Amazfit GTR sind mit einem UVP von 89 Euro – 149 Euro praktische Einsteigerprodukte mit einem besonders intuitiven und einfachen Handling.

„Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft. KOMSA ist für uns aufgrund seiner Professionalität und Leistungsfähigkeit der ideale Partner für den Vertrieb von Amazfit-Smartwatches in Deutschland. Unsere Uhren bieten Anwendern einige der fortschrittlichsten Gesundheits- und Fitnesslösungen. Durch die Partnerschaft mit KOMSA möchten wir die Distribution dieser Produkte in Deutschland auf breitere Füße stellen.“, erklärt Jiandong Guo, International Sales Manager bei Huami.

Aktuell sind neun verschiedene Amazfit-Modelle über KOMSA verfügbar. Zudem hat Huami angekündigt, das Portfolio für Handelspartner bis zum Jahresende kontinuierlich auszubauen. „Die Amazfit-Smartwatches zeichnen sich durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und durch ihre intuitive Bedienung – auch ohne Vorkenntnisse des Nutzers – aus. Davon profitieren vor allem Händler, die ihren Kunden einen einfachen Smartwatch-Einstieg bieten wollen“, erklärt Anja Kratzer, Head of Product, Sales & Marketing B2C bei KOMSA.

#### **Über Huami:**

Seit seiner Gründung im Jahr 2013 hat Huami seine Markenbekanntheit schnell ausgebaut, mit dem Ziel, die Welt vernetzter zu machen. Huami entwirft und produziert selbstgebrandete smarte Wearable-Produkte unter der Marke "Amazfit", darunter Bip, Stratos/+, GTR 47mm, GTR42mm, Bip Lite, Verge, Verge Lite und Pace. Durch mobile Apps wie Mi Fit und Amazfit APP, die Hand in Hand mit den intelligenten, tragbaren Geräten arbeiten, bietet Huami Nutzern einen umfassenden Überblick über ihre biometrischen Aktivitätsdaten und liefert relevante Analysen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

#### **KOMSA Kommunikation Sachsen AG**

Andrea Fiedler  
Head of Corporate Communications /  
Pressesprecherin  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722/713-750

#### **Internet:**

[www.komsa.com](http://www.komsa.com)

#### **e-Mail:**

[presse@komsa.com](mailto:presse@komsa.com)