

## Presse-Information 29. Juni 2017

### **Mehr Power fürs B2B-Geschäft: KOMSA baut Lösungsportfolio für den Handel weiter aus**

**Der ict-Dienstleister KOMSA hat weitere Businesslösungen in sein Portfolio aufgenommen: Mit Produkten von Brocade, Ruckus Wireless, Grandstream und Delta können Systemhäuser und Fachhändler ihre Geschäftskunden gut für die digitalen Geschäftsprozesse von morgen rüsten. Um Handelspartner bei der Vermarktung zu unterstützen, hat KOMSA zudem seinen Katalog für B2B-Lösungen neu aufgelegt.**

Der neue Lösungskatalog soll KOMSA-Handelspartnern und Mitgliedern der Fachhandelskooperation aetka einen schnellen Überblick geben, welche Produkte und Lösungen sich für welche Anwendungsszenarien eignen. Von A – wie Alcatel-Lucent Enterprise – bis Z – wie Zyxel – sind alle wichtigen Hersteller von Businesslösungen aufgeführt. Mit IP- und cloudbasierten Kommunikationslösungen, modernen UC- und UCC-Systemen, Konferenztechnik, Netzwerktechnik und Sicherheitslösungen deckt der Katalog alle Themenfelder ab, die für das wachsende Geschäft mit Geschäftskunden wichtig sind.

Handelspartner können sich in dem mehr als 160 Seiten starken Handbuch auch über Möglichkeiten für Cross-Selling-Geschäfte informieren: Der Katalog zeigt eine große Auswahl an Zubehör – vom Headset bis zum Serverschrank – mit dem sich einzelne Soft- und Hardwarekomponenten in effiziente Systeme verwandeln lassen. Darüber hinaus erfahren Systemhäuser und Fachhändler, wie sie sich bei KOMSA mithilfe von Schulungen und Services wie WLAN-Ausleuchtung, Build-to-Customer-Order, Vorabtausch oder Fernüberwachung umfangreiche Unterstützung von Beginn eines Projektauftrags bis zur Begleitung im laufenden Betrieb sichern können. Erhältlich ist der Lösungskatalog beim Kundenbetreuer oder als ePaper im Händlerportal auf [www.karlo.de](http://www.karlo.de).

Damit Systemhäuser und Fachhändler ihre Geschäftskunden gut für die digitalen Geschäftsprozesse von morgen rüsten können, hat KOMSA zudem sein Portfolio um neue Businesslösungen erweitert. Zu den neu aufgenommenen Marken zählen Brocade, Ruckus Wireless, Grandstream und Delta.

Die Produkte des WiFi-Spezialisten Ruckus Wireless ermöglichen im Vergleich zu klassischen WLAN-Lösungen mit weniger Access-Points eine bessere Netzabdeckung. Den zur WLAN-Infrastruktur perfekt abgestimmten Switch finden Handelspartner mit den Produkten von Brocade. Die Switches optimieren den Betrieb und das Management von Netzwerken und sichern einen hohen Datendurchsatz sowie niedrige Latenzzeiten.

Mit Grandstream erweitert KOMSA das Portfolio an IP-basierten Telefon- und Video-, Daten- und Mobility-Lösungen. Die Produkte lassen sich flexibel in alle gängigen Netzwerke einbinden und bieten ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Damit sämtliche Systeme unterbrechungsfrei laufen und vor Spannungsschwankungen und Stromausfällen geschützt

## **Presse-Information** **29. Juni 2017**

sind, können Handelspartner schließlich mit den Lösungen von Delta eine sichere Infrastruktur aufbauen.

Mehr Informationen zu den neuen Produkten erhalten KOMSA-Handelspartner und Mitglieder der Fachhandelskooperation aetka bei ihrem Kundenbetreuer oder im Händlerportal auf [www.karlo.de](http://www.karlo.de). Neben der sofortigen Warenverfügbarkeit und schnellen Lieferung profitieren Händler von umfassender Partnerbetreuung, Unterstützung bei der Vermarktung und technischem Support über das Technical Assistance Center von KOMSA.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

**KOMSA Kommunikation Sachsen AG**

Andrea Fiedler  
Head of Corporate Communications /  
Pressesprecherin  
Niederfrohnaer Weg 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722/713-750

**Internet:**

[www.komsa.com](http://www.komsa.com)

**e-Mail:**

[presse@komsa.com](mailto:presse@komsa.com)