**YI Technology neu im Portfolio**

**Der sächsische ITK-Distributor und -Dienstleister KOMSA erweitert sein Sortiment um die Action-, Dash- und Smart-Home-Kameras von YI Technology. Handelspartner beziehen über KOMSA künftig das gesamte Produktportfolio des chinesischen Herstellers.**

Produkte wie die wasserfeste YI 4k Action Kamera für aufregende Sport- und Outdoorerlebnisse oder die YI Home und Outdoor Kameras, die den Innen- und Außenbereich des smarten Zuhauses überwachen, sind bereits über KOMSA erhältlich.

„Durch die neue Partnerschaft geben wir die Distribution unserer Produkte in professionelle Hände, wodurch wir uns in Deutschland auf breitere Füße stellen. Mit KOMSA haben wir uns für einen Partner entschieden, der eng mit dem Fachhandel verbunden ist und einschätzen kann, welche Produkte Fachhändler benötigen. Wir schätzen KOMSA als zuverlässigen Partner und freuen uns auf eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit.", erklärt Ilja von Eigen, YI Technology Country Manager Germany.

„Die YI Home und Outdoor Kameras zeichnen sich durch eine hohe Kameraqualität sowie ein gutes Preis-Leistungsverhältnis aus. Davon profitieren vor allem Händler, die ihren Kunden einfache Smart-Home- oder Dashcam-Lösungen bieten wollen“, erklärt Anja Kratzer, Head of Product, Sales & Marketing B2C bei KOMSA.

**Über YI Technology:**

YI Technology wurde 2014 in China gegründet und ist heute bereits einer der führenden Action Cam Hersteller weltweit. Neben einem guten Preis-Leistungsverhältnis kann der chinesische Hersteller mit Smart Home Kameras zur Hausüberwachung und als optimale Ergänzung hauseigener Sicherheitssysteme punkten. YI wurde 2017 mit dem Red Dot Award für Produktdesign sowie 2018 mit dem DISTREE EMEA Smart Tech Diamond Award ausgezeichnet.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

**KOMSA Kommunikation Sachsen AG Internet:**Andrea Fiedler www.komsa.com

Head of Corporate Communications /

Pressesprecherin  
Niederfrohnaer Weg 1

09232 Hartmannsdorf  **e-Mail:**  
Tel.: 03722/713-750 presse@komsa.com