Das AGFEO-Partnerprogramm

„Unsere Fachhändler mehr zu unterstützen und ihre Leistungen und ihr Engagement noch mehr zu belohnen - das sind die Hauptziele des AGFEO-Partnerprogramms.“

Im Folgenden wird erläutert, wie das neue AGFEO-Partnerprogramm aufgebaut ist, welche Regelungen es gibt und wie genau AGFEO die eben genannten Hauptziele mit Hilfe der neuen attraktiven Vorteile erreichen möchte.

Der AGFEO-Status

Der nachfolgenden Tabelle können die Voraussetzungen für jeden AGFEO-Status entnommen werden.

AGFEO einfach | perfekt | kommunizieren	AGFEO Starter	AGFEO-Bronze-Partner	AGFEO-Silber-Partner	AGFEO-Gold-Partner	AGFEO-Titan-Partner	AGFEO-Diamant-Partner
Bei AGFEO registriert	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AGFEO-Basis-Seminar	-	✓	✓	✓	✓	✓
AGFEO-Profi-Seminar	-	-	✓	✓	✓	✓
AGFEO-Premium-Seminar	-	-	-	✓	✓	✓
AGFEO-Update-Seminar	-	-	-	-	✓	✓
HyperVoice-Vermarkter[1]	-	-	-	-	-	✓
Dashboard-/VISOfon- und SmartHome-Seminar[2]	-	-	-	-	-	✓
5-Sterne-Prüfung	-	-	-	-	-	✓
Registrierte Anlagen in den letzten 24 Mon.	-	-	-	5	10	20
Registrierte Endgeräte[3] in den letzten 24 Mon.	-	-	-	10	20	40
Registrierte Lizenzen in den letzten 24 Mon.	-	-	-	10	20	50

[1] Es muss ein gültiger HyperVoice-Vertrag vorliegen.

[2] Seminare können im Laufe der Zeit durch andere neu hinzukommende Seminare ergänzt oder ersetzt werden.

[3] Derzeit nur Systemtelefone ST xx (IP und S0/Up0).

Fachhändler, welche sich bei AGFEO registriert haben, sind zuallererst AGFEO-Starter. Mit dem Besuch des ersten Seminars, kann bereits der erste Stern verdient werden. Mit Teilnahme weiterer Seminare setzt sich der steigende AGFEO-Status fort. Ab dem 3. Stern müssen zusätzliche Praxis-Aspekte erfüllt werden. Der Fachhändler benötigt eine gewisse Anzahl an Anlagen, Endgeräten und Lizenzen, welche in den letzten 24 Monaten registriert wurden. Berücksichtigt werden alle registrierten Anlagen und Lizenzen, sowie alle an den registrierten Anlagen angeschlossenen Endgeräte ST xx (IP und S0/Up0). Um die Endgeräte mit in die Bewertung einfließen zu lassen, müssen Fachhändler das Firmware-Update 3.2 oder höher installiert haben! Das AGFEO-System hat sonst keine Möglichkeit, die Endgeräteanzahl einzulesen.

Für 5-Sterne-Partner gilt: Zusätzlich zu den zu absolvierenden Seminaren ist es Pflicht, ein HyperVoice-Vermarkter zu sein und selbstverständlich die 5-Sterne-Prüfung zu bestehen.

Eine Anleitung zur korrekten Registrierung der Anlagen ist *hier* zu finden.

Start des neuen AGFEO-Partnerprogramms ist der 01.01.2022.

Die öffentliche Darstellung auf der AGFEO-Website (z.B. Fachhändlersuche) ändert sich aber erst zum 01.04.2022. Im ersten Quartal des Jahres 2022 werden Fachhändler also schon einen Status nach Berechnungen des neuen Partnerprogramms erhalten. Somit ist bis zum April allerdings noch genügend Zeit, um für den gewünschten Status die fehlenden Seminare zu absolvieren oder ablaufende Seminare zu aktualisieren.

Die Vorteile stehen ab Start zur Verfügung. Den aktuellen Status im neuen Partnerprogramm und alle relevanten Daten können bereits im Partnerbereich eingesehen werden.

Seminare gelten, wenn sie gültig sind.

Die AGFEO-Seminare (AGFEO-Basis, -Profi, -Premium, -Update) eines Fachhändlers haben eine Gültigkeit von zwei Jahren. Zur Aktualisierung der Seminare wird empfohlen, das nächsthöhere, oder nach Ablauf der Gültigkeit, ein AGFEO-Update-Seminar zu besuchen. Um den Status aktuell zu halten, kann aber auch ein beliebiges AGFEO-Seminar besucht werden. Dashboard-, VISOfon- und SmartHome-Seminare sind ebenfalls 2 Jahre gültig und müssen alle 2 Jahre erneut zum Erhalt der Gültigkeit absolviert werden. 5-Sterne-Partner jedoch, aktualisieren durch den zwei-Jahres-Turnus der 5-Sterne-Prüfung gleichzeitig auch ihre Dashboard-, VISOfon- und SmartHome-Seminare.

Der Besuch eines Basis-, Profi- oder Premium-Seminars kann gleichwertig durch das Bestehen des Online-Tests zum jeweiligen Seminar ersetzt werden. Online-Tests können Sie *hier* buchen.

Ist ein Seminar bereits nach der 2-Jahres-Frist abgelaufen, verfällt ein Stern bei AGFEO-Seminaren bzw. die Gültigkeit bei Dashboard-, VISOfon- und SmartHome-Seminaren des Fachhändlers ab Stichtag zum Ende des übernächsten Monats. Dies passiert insofern der Händler innerhalb dieser gesamten Zeit nicht handelt.

Um ein HyperVoice-Vermarkter zu bleiben und den HyperVoice-Vertrag aufrecht zu erhalten, muss ein Fachhändler ebenfalls aktuelle AGFEO-Seminare vorweisen und jedes Jahr das HyperVoice-Update-Seminar besuchen.

5 Sterne-Partner müssen die 5-Sterne-Prüfung alle 2 Jahre erneut bestehen.

Um die kostenlose 5-Sterne-Prüfung zu bestehen, stehen den Fachhändlern nach Ablauf der 2 Jahre in einem Zeitraum von 6 Monaten jeweils 3 Versuche zu. Sollte ein Fachhändler 3 Mal nicht bestehen oder innerhalb der 6 Monate die Prüfung nicht antreten, so verliert er seinen 5. Stern. Dem Fachhändler stehen im nächsten Zeitraum von 6 Monaten anschließend erneut 3 Versuche zu.

Nur 4 Sterne-Partner oder aktuelle 5 Sterne-Partner dürfen die 5-Sterne-Prüfung beantragen und absolvieren.

Die Seminare sind personengebunden. Der Status eines Betriebes setzt sich zusammen aus den Seminaren der Person, welche im Betrieb die **höchsten in Reihenfolge** abgeschlossenen und **gültigen** Seminare vorweist und der Anzahl an Anlagen, Endgeräten und Lizenzen des Betriebes.

Sollte der statusbestimmende Mitarbeiter den Betrieb verlassen, so behält der Betrieb seinen Status noch für 6 Monate (außer der Status erhöht sich in dieser Zeit). Innerhalb dieser 6 Monate hat der Betrieb Zeit, statuserhaltende bzw. -erhöhende Maßnahmen zu ergreifen. Der Betrieb muss AGFEO in solchen Fällen eine Mitarbeiteränderung mitteilen. Sollte ein Mitarbeiter den Betrieb wechseln, so nimmt er seine absolvierten AGFEO-Seminare mit in den neuen Betrieb. Bei Mitarbeiter-Zuwachs oder -Abgang, passt sich die Berechnung des Status automatisch der vorhandenen Situation und den erfüllten Voraussetzungen an.

Die Anzahlen an Anlagen, Endgeräten und Lizenzen werden rollierend betrachtet. Es werden immer die Anzahlen an Anlagen, Endgeräten und Lizenzen berücksichtigt, deren Erstregistration von heute aus gesehen nicht weiter als 24 Monate zurückliegen. Nach Installation eines Upgrade-Kits an einer Anlage, zählt diese Anlage dann ab Datum der Registrierung des Upgrade-Kits als neue Anlage. Eine Gewichtung der unterschiedlichen Anlagen, Endgeräte und Lizenzen, wird nicht vorgenommen. Es geht lediglich um die Anzahl. Sollte die Anzahl an Anlagen, Endgeräten oder Lizenzen irgendwann unter die Mindestanzahl des aktuellen Status sinken, so hat der Fachhändler von dem Tag an 12 Monate Zeit, um wieder über die vorausgesetzte Anzahl zu kommen - ansonsten verfällt ein Stern.

Sterne verfallen nach bestimmten Fristen, wenn mindestens eine Voraussetzung nicht mehr gegeben ist. Falls ein Fachhändler aus einem bestimmten Grund einen Stern verloren hat und innerhalb von 6 Monaten nach dem Sterneverfall erneut die Voraussetzungen seines dann vorherrschenden Status nicht erfüllt, so verfällt der nächste Stern eben nach diesen 6 Monaten. Dieser Halbjahrestakt der Überprüfung setzt nach dem ersten Sterneverfall ein und führt sich fort, bis irgendwann die Voraussetzungen eines Status erfüllt sind, oder der Fachhändler keine Sterne mehr hat.

Einem Fachhändler bleiben seine registrierten Anlagen in der Anlagenanzahl erhalten, auch wenn die Betreuung der Anlagen innerhalb der ersten 24 Monate an einen anderen Fachhändler übergehen. Falls ein Fachhändler die Betreuung einer schon bestehenden Anlage übernimmt, so erhält der neue Fachhändler lediglich Lizenzen und Endgeräte zugeschrieben, die ab Übernahme der Anlage auf seine Debitoren-/Kundennummer registriert werden. Die Anlage selbst und vor Übergabe angeschlossene Endgeräte und registrierte Lizenzen bleiben weiterhin (in den 24 Monaten nach Registrierung) dem ursprünglichen Fachhändler angerechnet. Der neue Fachhändler muss sich beim AGFEO Vertriebsinnendienst melden, welcher dann die Anlage auf die Debitoren-/Kundennummer des neuen Fachhändlers registriert.

Vorteile des AGFEO-Partnerprogramms

In der nachfolgenden Tabelle sind die Vorteile des AGFEO-Partnerprogramms aufgelistet.

AGFEO einfach | perfekt | kommunizieren	AGFEO Starter	AGFEO-Bronze-Partner	AGFEO-Silber-Partner	AGFEO-Gold-Partner	AGFEO-Titan-Partner	AGFEO-Diamant-Partner
AGFEO-Benefits	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintrag in unserer Fachhändlersuche[1]	✗	✓	✓	✓	✓	✓
AGFEO-Partner-Logo zum Download	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose NFR-Lizenzen zu Demo-Zwecken (ES-Anlagen)[2]	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Kostenloses AGFEO WebAcademy-Ticket[3] oder [4]	✗	✗	✗	1 Ticket p.a.	2 Tickets p.a.	3 Tickets p.a.
Marketing-Pakete	✗	✗	✗	M1	M2	M3
Lizenzvorteile (ES-Lizenzen)	✗	✗	✗	✗	5 %	10 %
Kostenlose HyperVoice-Update-Session[5]	✗	✗	✗	✗	✗	1 HyperVoice-Update-Seminar p.a. kostenlos
Zugang zu Beta-Versionen	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Einladungen zu exklusiven Veranstaltungen	✗	✗	✗	✗	✗	✓
AGFEO-Pokal und eigener Artikel im AGFEO-Newsletter[6]	✗	✗	✗	✗	✗	✓

[1] AGFEO*tel*-Partner werden auch ohne Sterne in der Fachhändlersuche angezeigt, aber lediglich unter der Suche nach „Nur zertifizierte AGFEO*tel*-Partner". HyperVoice-Partner werden auch ohne Sterne in der Fachhändlersuche angezeigt, aber lediglich unter der Suche nach „Nur zertifizierte HyperVoice-Partner".

[2] Individuell mit dem zuständigen Außendienstmitarbeiter vereinbar. Bei Erwerb einer neuen Anlage. Ohne Rückwirkung.

[3] WebAcademy-Tickets nur gültig für das Kalenderjahr, in welchem das Ticket ausgestellt wurde.

[4] Jedes Kalenderjahr kann ein Fachhändler entweder den Vorteil „Kostenloses AGFEO WebAcademy Ticket" oder den Vorteil „Marketing-Pakete" auswählen. Beide Vorteile können nicht zusammen innerhalb eines Kalenderjahres in Anspruch genommen werden.

[5] Wir behalten uns vor dieses Seminar in Zukunft auf ein anderes Seminar abzuändern. Tickets nur gültig in jeweiligem Kalenderjahr.

[6] Einmalig bei erstmaligem Überschreiten des 5 Sterne-Status in der AGFEO-Historie.

Zusätzlich gibt es auch noch zahlreiche AGFEO-Benefits, welche jedem AGFEO-Fachhändler zugänglich sind.

AGFEO einfach | perfekt | kommunizieren	AGFEO Starter	AGFEO-Bronze-Partner	AGFEO-Silber-Partner	AGFEO-Gold-Partner	AGFEO-Titan-Partner	AGFEO-Diamant-Partner
Zugang zum Fachhändler-Login	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Persönlicher Key-Account-Manager und Vertriebs-Innendienstmitarbeiter als Ansprechpartner	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose technische Hotline mit Sitz in Deutschland	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Service/Reparatur – Vorabaustausch	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fernwartung der Anlagen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Präsentations- & Messkoffer kostenlos ausleihbar	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenloses Pre-Sales-Engineering 2x im Jahr	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Online-Kaufberater - Konfiguration Ihres Projektes im Kaufberater mit schneller Preisübersicht	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eigenbedarfs- & Vorführrabatt	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Projekt- & Objektrabatte	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Leasingmöglichkeit, verschiedene Finanzierungsmodelle und Elektronik-Versicherung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HyperVoice-NFR-Lizenzen zu Demo-Zwecken kostenlos; Bonus für getätigte Umsätze mit Produkten der AGFEO HyperVoice Reihe (erforderlich ist ein separater HyperVoice-Partnervertrag)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Seminare in Präsenz und Online (kostenpflichtig)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
AGFEO WebCoaches →spezifische Themen, tiefergehend als in Seminaren (kostenpflichtig)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose AGFEO Web-Meetings →zu aktuellen Themen, neuen Produkten und Funktionen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Unterstützung bei Ausschreibungen & Leistungsverzeichnissen	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Regionale Veranstaltungen wie z.B. Roadshows	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Erhalt von Aktionsangeboten & AGFEO Nachrichten	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zugang zum AGFEO-WebShop	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zugang zum AGFEO-Marktplatz	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kostenlose und kostenpflichtige Werbemittel	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Kurze Erläuterungen zu den AGFEO-Benefits, finden Sie *hier* .

Ab einem Stern kommen weitere Vorteile hinzu, wie beispielsweise der Eintrag in die AGFEO Fachhändlersuche mit dem jeweiligen AGFEO-Partner-Logo. Das jeweilige AGFEO-Partner-Logo wird ebenfalls digital zum Download zur Verfügung gestellt und kann somit z.B. auf der eigenen Webseite eingebunden werden.

Als 2-Sterne-Partner bekommt man zusätzlich kostenlose NFR-Lizenzen zu Demo-Zwecken. Diese Lizenzen sind gemeinsam mit dem zuständigen Außendienstmitarbeiter individuell zusammenzustellen.

3-Sterne-Partner erhalten dazu entweder ein WebAcademy-Ticket p.a. kostenlos, oder das M1-Paket. Bei dem Paket handelt es sich um ein Marketing-Paket, welches marketing-unterstützende Maßnahmen für Fachhändler enthält. Diese Marketing-Pakete sind addierend und aufeinander aufbauend. Der Fachhändler kann sich seinen Vorteil mit Beginn eines jeden Kalenderjahres aussuchen.

Das auf das M1-Paket folgende M2-Paket gehört zu den zusätzlichen Vorteilen der **4-Sterne-Partner**. Diese können sich ebenfalls mit Beginn eines neuen Kalenderjahres für das jeweilige Jahr aussuchen, ob sie das M2-Paket als Vorteil erhalten, oder zwei WebAcademy-Tickets p.a. kostenlos bekommen möchten. Außerdem erhalten 4-Sterne-Partner 5 % Rabatt auf alle ES-Lizenzen, welche über den AGFEO-Lizenz-Shop bezogen werden können.

Die 5-Sterne-Partner haben Zugang zu allen Vorteilen des AGFEO-Partnerprogramms. Auch sie dürfen sich zu Beginn jeden Kalenderjahres aussuchen, ob sie das M3-Paket als Vorteil erhalten möchten, oder drei kostenlose WebAcademy-Tickets p.a.. Der Lizenzrabatt auf die AGFEO-Lizenz-Shop bezogenen ES-Lizenzen erhöht sich auf 10 %. 5-Sterne-Partner erhalten jedes Jahr ein kostenloses HyperVoice-Update-Seminar und haben Zugang zu Beta-Versionen. Weiterhin werden einmal jährlich exklusive Veranstaltungen nur für 5-Sterne-Partner ausgerichtet. Jeder Fachhändler, der erstmalig seinen 5-Sterne-Test besteht, erhält zudem einen eigenen Beitrag in den AGFEO Nachrichten, sowie einen AGFEO-Pokal.

Bei Fragen bezüglich des Partnerprogramms stehen die zuständigen Außen- und Innendienstmitarbeiter*innen beratend zur Seite.

Ein Video zur Vorstellung des gesamten AGFEO-Partnerprogramms ist hier zu finden.

Die Marketing-Pakete sehen wie folgt aus:

AGFEO-Gold-Partner Marketingpaket M 1 - AGFEO 3-Sterne-Partner	
Menge	Inhalt
1 x	Online-Werbebanner (zur Einbindung auf deren Webseite)
1 x	Einbindung des Firmenlogos bei der Fachhandelssuche
1 x	Aufkleber AGFEO Partnerlogo, 10x20 cm

Marketingpaket M 2 - AGFEO 4-Sterne-Partner	
Menge	Inhalt
1 x	Online-Werbebanner (zur Einbindung auf deren Webseite)
1 x	Einbindung des Firmenlogos bei der Fachhandelssuche
1 x	Aufkleber AGFEO Partnerlogo, 10x20 cm
1 x	Classic-Shirts in bestellter Größe mit 4-Sterne-Partner Logo
1 x	A2-Plakat - Informations-Werbeplakat
1 x	M2 - Messepaket Giveaways 30 Kugelschreiber 30 Blöcke 100 Gummibärchen

Marketingpaket M 3 - AGFEO 5-Sterne-Partner	
Menge	Inhalt
1 x	Online-Werbebanner (zur Einbindung auf deren Webseite)
1 x	Einbindung des Firmenlogos bei der Fachhandelssuche
1 x	Aufkleber AGFEO Partnerlogo, 10x20 cm
2 x	Classic-Shirts in bestellter Größe mit 5-Sterne-Partner Logo
1 x	A2-Plakat - Informations-Werbeplakat
1 x	M2 - Messepaket Giveaways 30 Kugelschreiber 30 Blöcke 100 Gummibärchen
1 x	YouTube (Video-Ads) Wir bieten den 5* Partnern die Möglichkeit, uns ein geeignetes Video zur Verfügung zu stellen und speziell zu promoten. Wir werden eine Seite mit Videoprofilen einrichten und die Videobeiträge entsprechend auf unseren Social Media Kanälen teilen.
1 x	Kostenlose Teilnahme an einem Online-Seminar zum Thema Marketing (SEO/SEM/Content-Management/ etc.), 1x jährlich.
1 x	Einmal jährlich einen Tag Messeunterstützung durch einen Key Account Manager Fachhandel

Hinweise zur Berechnung der Anzahlen an Anlagen, Endgeräten und Lizenzen:
Allgemein können Lizenzen und Anlagen nur für die Berechnung der Mindestanzahlen berücksichtigt werden, wenn sie im Fachhändler-Login auf die eigene Debitorennummer registriert wurden. Eine Anlage oder Lizenz kann ohne eine Angabe der jeweiligen Debitorennummer nicht in die Berechnung der Anzahl einfließen. Endgeräte jedoch müssen nicht gesondert über eine Debitorennummer registriert werden. Die Erkennung der an einer Anlage angeschlossenen Endgeräte erfolgt automatisch, wenn diese Anlage über die eigene Debitorennummer registriert wurde. ES-Kommunikationssysteme, die durch ein Upgrade-Kit erweitert wurden, zählen ab diesem Zeitpunkt als neu registrierte Anlagen. Die Lizenzen, welche bei der Installation eines Upgrade-Kits von der Anlage auf das Upgrade-Kit übertragen werden, zählen nach der Übertragung nicht erneut zu der Anzahl an Lizenzen. Endgeräte werden ebenfalls nur zum Zeitpunkt des erstmaligen Anschlusses als neue Endgeräte berücksichtigt. Die Endgerätebetrachtung schließt die Systemtelefone ST xx (IP und S0/Up0) mit ein. Die Berücksichtigung der HyperVoice VM erfolgt nach erfolgreicher Aktivierung einer beliebigen kostenpflichtigen Grundlizenz. NFR-Lizenzen für Demozwecke werden bei der Berechnung der Lizenzanzahl nicht berücksichtigt.

Hinweis: Falls keine Dateneinsicht in Anlagen-, Endgeräte- oder Lizenzanzahl gewünscht wird, kann dies jederzeit dem zuständigen Außendienstmitarbeiter mitgeteilt und somit das Einstellen der Dateneinsicht gefordert werden. Nach Einstellung der Dateneinsicht seitens AGFEO, können Fachhändler jedoch nicht mehr als 2 Sterne im AGFEO-Partnerprogramm erreichen. Dieser Schritt ist jederzeit rückgängig machbar.