

Mit Motorola das Geschäft rund um den Mobile Workplace ausbauen

Mit dem Kulthandy Razr hat Motorola einst Geschichte geschrieben. Nun ist der Hersteller zurück im KOMSA-Sortiment: Handelspartner und Mitglieder der Fachhandelskooperation aetka können ab sofort das gesamte Motorola Portfolio über den Hartmannsdorfer Distributor und Dienstleister beziehen.

Neben dem Privatkundengeschäft soll die Partnerschaft auch das Geschäft mit Businesskunden stärken. Denn mit der Moto-G-Familie hat Motorola inzwischen auch eine Auswahl an (5G-fähigen) Smartphones fürs mobile Büro im Programm, die sich problemlos in die vorhandene Infrastruktur von Unternehmen integrieren lassen. Das Moto G100 beispielsweise lässt sich über die „Ready For“-Plattform mit externen Bildschirmen verbinden, um Präsentationen zu halten, im großen Format zu arbeiten oder Videocalls zu führen. Darüber hinaus tragen das Moto G100 wie unter anderem auch das Moto G30 und die Neuauflage des Motorola Razr das "Android Enterprise Recommended"-Siegel von Google und sind damit für den Einsatz im Mobile Workplace empfohlen.

Damit Handelspartner den mobilen Arbeitsplatz für ihre Businesskunden unkompliziert einrichten können, unterstützt das Netzvermarktungsteam von KOMSA bei der Wahl des passenden Businessstarifs sowie bei der Freischaltung. Zudem profitieren KOMSA-Partner bei der Vermarktung an Geschäftskunden vom Enterprise Partner Programm, das Motorola im Frühjahr initiiert hat. Händler können über das Programm an Produktschulungen teilnehmen, erhalten Vorführgeräte oder Marketingsupport.

Zum Vermarktungsstart gibt's besondere Unterstützung für den Fachhandel: aetka-Partner können sich bis 30. September 2021 ein Budget von 250 Euro sichern, mit dem sie eigene Werbemaßnahmen aufsetzen können (Mindestumsatz 2.500 Euro mit Motorola Smartphones). Passende Vorlagen erhalten die Partner natürlich dazu.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA AG

KOMSA-Presseteam
Niederfrohnaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Internet:

www.komsa.com

e-Mail:

presse@komsa.com