

Presseinformation
05. März 2025

easybell und KOMSA starten strategische Partnerschaft im Bereich Unified Communications

Hartmannsdorf, 03. März 2025 – KOMSA und easybell bündeln ihre Kräfte, um Fachhändlern und Systemhäusern innovative Unified-Communications-Lösungen (UCaaS) anzubieten. Die Partnerschaft ermöglicht neue Vertriebspotenziale und stärkt das Partnernetzwerk von KOMSA.

Warum easybell auf KOMSA setzt

KOMSA überzeugt als führender Distributor mit langjähriger Erfahrung und einem starken Fachhandelsnetzwerk. Dies eröffnet easybell neue Synergien und Marktchancen.

„Mit KOMSA als starkem Partner erschließt easybell weitreichende Marktzugänge über alle Vertriebskanäle – von Distribution über Systemhäuser bis hin zum Fachhandel. Dank eines standardisierten Vertriebsansatzes und einer ausgeprägten Channel-Loyalität stellt easybell eine verlässliche und zukunftsichere Lösung für Partner und Kunden bereit.“ – so Christof Legat, Executive Vice President Solutions bei KOMSA.

Vorteile für Fachhändler und Systemhäuser

Mit einem hochautomatisierten Partnerportal haben unsere Kunden jederzeit schnellen und einfachen Zugriff auf alle wichtigen Informationen und Tools. Sie genießen exklusiven Zugang zu innovativen Softwarelösungen und profitieren von einer eigenen Partnerhotline sowie persönlichem Support, der bei allen Anliegen zur Seite steht. Kostenlose Produktschulungen sorgen dafür, dass unsere Kunden immer auf dem neuesten Stand sind, während sie mit Life-Time-Provisionen von bis zu 20 % von langfristigen Erträgen profitieren können. Zudem erhalten sie umfassende Marketingunterstützung, um ihre Produkte und Dienstleistungen noch erfolgreicher zu vermarkten. Zu den Produkten gehören VoIP-Produkte, DSL- und FTTH-Tarife (sofern verfügbar), die Cloud-Telefonanlage in den Varianten Basic, Classic und Pro sowie der Microsoft Teams Connector und Call2Teams Go. Auch das Angebot Home Office Connect als Corporate-Benefit-Option erweitert das Portfolio.

Presseinformation

05. März 2025

Erweiterung des KOMSA-Portfolios

Als Teil von Dstny profitiert easybell von umfassendem, europaweitem Know-how und bietet Lösungen, die durch Einfachheit und Transparenz überzeugen. Weitere Vorteile umfassen maßgeschneiderte Zusatzleistungen, die den Service abrunden und eine reibungslose Nutzung der Telekommunikationslösungen gewährleisten.

Gemeinsame Ziele im Channel

Die Zusammenarbeit mit easybell bietet Fachhändlern und Systemhäusern nicht nur die Erweiterung ihres Produktportfolios, sondern auch neue Kundensegmente. Zudem wird das Vertriebsnetz ausgebaut, und es werden gemeinsame Schulungen mit der KOMSA Academy zu UCC-Technologien angeboten, um Kunden optimal auf die Bedürfnisse des Marktes vorzubereiten.

„Die Partnerschaft mit KOMSA eröffnet uns neue Möglichkeiten, unsere Telefonie- und Unified-Communications-Lösungen einem breiteren Markt zugänglich zu machen. Durch die Zusammenarbeit mit einem so erfahrenen und gut vernetzten Partner wie KOMSA können wir unsere Vertriebsstrategie weiter optimieren. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit KOMSA die Zukunft der Kommunikation zu gestalten und unseren Partnern und Kunden nachhaltige Mehrwerte zu bieten.“ – David Kovacs, CSO und Verantwortlicher des Vertriebs bei easybell.

Über easybell

Easybell ist ein führender Anbieter von VoIP- und UCC-Lösungen für Geschäftskunden und Teil der Dstny-Gruppe. Über 45.000 Geschäftskundinnen und -kunden nutzen bereits Easybell-Produkte. Alle Tarife sind monatlich kündbar, ohne Mindestvertragslaufzeit und ohne versteckte Kosten. Easybell steht für zuverlässige und zugängliche Telekommunikationslösungen. Ziel von Easybell ist es, Komplexität zu reduzieren und die Produkte für Kunden so einfach wie möglich zu gestalten. Als hilfsbereiter Experte der B2B-Telekommunikation kennt Easybell die Hürden seiner Kunden und hilft, ihnen das beste Setup für ihre Telefonie zu finden und zu managen. Easybell bietet außerdem einen ausgezeichneten technischen Support und weitreichende Dokumentation. Über ein gut ausgebautes Partnernetz erhalten Kundinnen und Kunden bei Bedarf zudem auch vor Ort technische Hilfe.

Presseinformation
05. März 2025

Weiterführende Informationen:

<https://komsa.com/aktuelles/easybell-und-komsa-starten-strategische-partnerschaft-im-bereich-unified-communications>

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA

Presseteam
KOMSA Allee 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Web:

www.komsa.com

Mail:

presse@komsa.com