

Presseinformation  
27. März 2025

## Die KOMSA AG verstärkt die Führungsebene und ernennt Dennis Wendt zum neuen Executive Vice President für den Supply-Bereich

Mit umfassender Erfahrung auf Herstellerseite sowie ausgewiesener Expertise in der Digitalisierung des Handels wird Dennis Wendt entscheidende Impulse für die strategische Weiterentwicklung des Supply-Bereichs bei KOMSA setzen.

Wendt bekleidete zuvor führende Positionen bei „Sennheiser“ und zuletzt bei „Sonova“, wo er maßgeblich den weltweiten Ausbau und die Skalierung von Online-Shops sowie Markt-plätzen, darunter Amazon EU, verantwortete. Durch die Implementierung standardisierter digitaler Prozessabläufe, konnte er nachhaltiges Wachstum erzielen und Hersteller zukunftsfähig aufstellen. Bei „Sonova“ trieb er zudem die digitale Transformation voran und optimierte globale Vertriebs- und E-Commerce-Strukturen.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im Retail, darunter E-Commerce, Store- und Outlet-Management, vereint Wendt tiefgehendes Marktverständnis mit datengetriebenen Entscheidungsprozessen.

Durch die Ernennung von Dennis Wendt gewinnt KOMSA eine versierte Führungs-persönlichkeit, die den Bereich Supply mit innovativen Strategien und operativer Exzellenz weiterentwickeln wird. Angesichts der zunehmenden Herausforderung globaler Lieferketten, der fortschreitenden Digitalisierung und dem Ausbau der eigenen Value-Add Markt-positinierung, setzt KOMSA konsequent auf effiziente, skalierbare Prozesse und die enge Verzahnung von Supply Chain und digitalen Vertriebskanälen.

Wendt wird mit seiner Expertise entscheidend dazu beitragen, die Flexibilität, Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit von KOMSA zu stärken – mit dem klaren Ziel, Partnern und Kunden erstklassige Lösungen in einem dynamischen Marktumfeld zu bieten.

**Dennis Wendt:** *„Als Executive Vice President Supply bei KOMSA sehe ich es als meine Aufgabe an, die digitale Transformation unserer Supply-Chain weiter voranzutreiben und mit effizienten, skalierbaren Prozessen die Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit von KOMSA im DACH-Markt zu stärken. In Anbetracht der aktuellen Herausforderungen in den globalen Lieferketten und der zunehmenden Digitalisierung, sind wir entschlossen, unseren Partnern und Kunden stets innovative, zukunftssichere Lösungen zu bieten. Perfektes Timing mit Blick auf KOMSAs Leistungsschau „KOMSA goes Mainhattan“ – ich werde unser Event zum 4. Juni für eine große Vorstellungsrunde in Richtung Industrie und Handelsmannschaft nutzen.“*

## Presseinformation 27. März 2025

Weiterführende Informationen:

<https://komsa.com/aktuelles/die-komsa-ag-verstaerkt-die-fuehrungsebene-und-ernennt-dennis-wendt-zum-neuen-executive-vice-president-fuer-den-supply-bereich>

### **Über KOMSA**

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

#### **KOMSA**

Presseteam  
KOMSA Allee 1  
09232 Hartmannsdorf  
Tel.: 03722/713-750

#### **Web:**

[www.komsa.com](http://www.komsa.com)

#### **Mail:**

[presse@komsa.com](mailto:presse@komsa.com)