

Presseinformation

21.05.2025

Digitale Ökosysteme, AI und neue Erlösmodelle

Unser Event-Format für neue Impulse: „KOMSA goes Mainhattan“

Hartmannsdorf, 21. Mai 2025 – Mit der Hausmesse „KOMSA goes Mainhattan“ lädt der Value-Add-Distributor KOMSA gemeinsam mit der Fachhandelskooperation aetka am **4. Juni 2025** in die historische Location **FREDENHAGEN in Offenbach** bei Frankfurt am Main – und bringt die Schlüsselfiguren der ITK-Branche in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas zusammen.

Mehr als eine Messe: Business-Strategien für die nächste Wachstumsphase

Während viele Formate auf Produktneuheiten setzen, geht KOMSA einen Schritt weiter: Die Veranstaltung fokussiert auf neue Geschäftsmodelle für den ITK-Handel, Services mit hoher Marge, Digitalisierung im Vertrieb, sowie konkrete Use Cases für KI und Automatisierung im Partnergeschäft.

„Es geht uns nicht nur darum, Technologien zu zeigen – wir wollen Perspektiven eröffnen, wie unsere Partner mit diesen Technologien ihr Geschäft resilient und zukunftsfähig aufstellen können“, erklärt Steffen Ebner, CSO Distribution der KOMSA AG.

Keynotes mit Weitblick: Zukunftsvisionen und technologische Transformation

Einen besonderen inhaltlichen Höhepunkt der Veranstaltung bildet ein exklusives Keynote-Duo, das zentrale Zukunftsthemen der digitalen Transformation in den Fokus rückt.

Torsten Rehder, Senior Innovation Consultant bei TRENDONE GmbH, beleuchtet in seiner Keynote *„Die Welt in 2030 – Wie das Age of Superintelligence unsere Arbeits- und Businesswelt revolutionieren wird“* die sechs Wellen der Transformation. Im Zentrum steht das heraufziehende Zeitalter der Superintelligenz – mit weitreichenden Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Arbeitsweisen und Innovationsprozesse.

Im Anschluss daran gibt **Nadja Risse**, Head of DACH & CEE bei Zoom, in ihrer Keynote Einblicke in die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens – von einer Meeting-Lösung hin zu einer umfassenden AI-First-Plattform. Der Fokus liegt auf Innovation, Partnerschaft und der Zukunft der digitalen Zusammenarbeit.

Gemeinsam liefern beide Beiträge Impulse für strategische Weitsicht, neue Geschäftsansätze und den erfolgreichen Einsatz zukunftsweisender Technologien im ITK-Umfeld.

Presseinformation

21.05.2025

Mitten im Markt, nah am Menschen

Die Wahl von Offenbach/Frankfurt ist kein Zufall: „Wir holen die Branche dorthin, wo die wirtschaftlichen, technologischen und kulturellen Entwicklungen Deutschlands zusammenlaufen“, sagt Katja Förster, Head of Cooperation Management bei aetka. „In einer Umgebung, die Geschichte atmet und Zukunft verspricht.“

Zukunft gestalten

Die Teilnehmenden erwartet ein Tag voller Networking, Business Insights und konkreter Mehrwerte für ihr Tagesgeschäft – und das in einer Atmosphäre, die moderne ITK mit urbanem Industrieflair verbindet. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Details und Teilnahme: events.komsa.com/komsa-goes-mainhattan

Zum Download im KOMSA Newsroom:

<https://komsa.com/aktuelles/digitale-oekosysteme-ai-und-neue-erloesmodelle>

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA

Presseteam
KOMSA Allee 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Web:

www.komsa.com

Mail:

presse@komsa.com