

Presseinformation

09.09.2025

Erster Zoom Partner Day bei KOMSA – Exklusives Experience Center in Hartmannsdorf eröffnet

Hartmannsdorf, 9. September 2025 – Am 9. September 2025 hat KOMSA gemeinsam mit Zoom den ersten **Zoom Partner Day** am KOMSA ACADEMY Campus in Hartmannsdorf ausgerichtet. Im Mittelpunkt des Events stand die feierliche Eröffnung des neuen **Zoom Experience Centers** – derzeit einzigartig in der DACH-Region.

Mit dem Partner Day brachte KOMSA Fachhändler, Systemhäuser und Hersteller zusammen, um die neuesten Entwicklungen in der Business-Kommunikation erlebbar zu machen. In Live-Demos, Praxisbeispielen und Vorträgen wurde gezeigt, wie moderne Kommunikationslösungen Unternehmen produktiver und kundenorientierter arbeiten lassen.

„Mit dem Zoom Experience Center schaffen wir für unsere Partner eine praxisnahe Umgebung, in der Innovation nicht nur erklärt, sondern direkt erlebbar wird. Das stärkt nicht nur das Enablement, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Partner im Markt. In die Ausstattung der Räumlichkeiten haben wir als KOMSA einen 6-stelligen Betrag investiert – ein klares Commitment für unsere Partnerschaft mit Zoom und unsere gemeinsame Entwicklung. Das Zoom Experience Center ist einzigartig in der DACH-Region und stärkt unsere Value Add Marktpositionierung mit Fokus auf unterstützende Leistungen im Pre- und Aftersales“, sagte **Christof Legat**, Executive Vice President für den Solutionsbereich bei KOMSA.

Ein Highlight des Programms war die Keynote **„Zoom at a Glance“** von **Nick Tidd**, Vice President Worldwide Channel Sales bei Zoom. Er gab exklusive Einblicke in die globale Wachstumsstrategie und zeigte, welche Rolle Partner dabei spielen.

Das Zoom Experience Center ist Teil des KOMSA Technical Assistance Centers und dient künftig dauerhaft als Showroom und Schulungsumgebung. Partner können dort gemeinsam mit Endkunden Lösungen wie Zoom KI, Zoom Phone, Zoom Rooms oder das Zoom Contact Center in realer Infrastruktur testen und für ihre Projekte nutzen.

Vorteile für den Reseller:

- Zugang zu Live-Demos und praxisnahen Trainings
- Vertriebsfertige Bundles (Hardware, Lizenz & Service)
- Technische Unterstützung und Consulting über das KOMSA-Team
- Go2Market-Support durch Sales- und Marketingmaterialien

Mit der Partnerschaft zwischen KOMSA und Zoom entsteht ein strategisches Modell für Channel-Exzellenz: Technologie, Schulung und Vermarktung greifen nahtlos ineinander, um die Skalierung von Zoom-Lösungen im Mittelstand nachhaltig zu fördern.

Presseinformation

09.09.2025

Weiterführende Informationen:

<https://komsa.com/aktuelles/erster-zoom-partner-day-bei-komsa-exklusives-experience-center-in-hartmannsdorf-eroeffnet>

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA

Presseteam
KOMSA Allee 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Web:

www.komsa.com

Mail:

presse@komsa.com