

Presseinformation

17.11.2025

KOMSA gewinnt SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 – Escape-Room-Konzept begeistert mit Kreativität und echtem Praxisbezug

Hartmannsdorf, 17. November 2025 – Die KOMSA AG ist mit dem SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 ausgezeichnet worden. Prämiert wurde das Projekt „KOMSA Escape“, ein innovatives Berufsorientierungsformat, das Schülerinnen und Schüler mit spielerischen Methoden für moderne Ausbildungsberufe begeistert. Verliehen wurde der Preis vom Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland im Rahmen des bundesweiten Wettbewerbs „Engagement sichtbar machen!“.

KOMSA Escape – Lernen durch Erleben

„KOMSA Escape“ ersetzt klassische Unternehmensrundgänge durch einen interaktiven Escape-Room-Parcours. In Teams lösen die Teilnehmenden Aufgaben aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen wie IT, Logistik, Marketing und Vertrieb – praxisnah und realitätsgetreu. Ergänzend vermitteln kurze Videos Einblicke in Berufsbilder, Unternehmenskultur und Arbeitsalltag.

Entwickelt wurde das Format von KOMSA-Auszubildenden und dual Studierenden, die die Gruppen auch als Guides begleiten. Das sorgt für authentische Einblicke auf Augenhöhe und überzeugte auch die Jury.

„Als regional verwurzeltes Unternehmen sehen wir es als unsere Verantwortung, jungen Menschen Orientierung zu geben und Perspektiven aufzuzeigen“, sagt **Cornelia Jerke, Vice President People & Culture bei KOMSA**. „Wir verstehen Berufsorientierung nicht als Recruiting-Maßnahme, sondern als gesellschaftlichen Beitrag – praxisnah, ehrlich und mit echtem Mehrwert für die Jugendlichen.“

Engagement über das Projekt hinaus

KOMSA führt regelmäßig Bewerbertrainings an Schulen durch, organisiert Schnuppertage und Feriencamps am Campus in Hartmannsdorf und beteiligt sich aktiv an Ausbildungsmessen und Aktionstagen in der Region. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen eng mit Lehrkräften, Eltern und Mentoren zusammen, um Berufsorientierung als gemeinschaftliche Aufgabe zu gestalten.

Die Auszeichnung würdigt nicht nur die Innovationskraft des Formats, sondern auch das langfristige Engagement von KOMSA für die Region.

Presseinformation

17.11.2025

Gesellschaftliche Verantwortung statt Selbstzweck

Als Unternehmen der Digitalbranche versteht KOMSA Berufsorientierung als langfristige Investition in die Region: Junge Menschen erhalten praxisnahe Einblicke, Orientierung und Unterstützung bei der Berufsfindung.

„Wir unterstützen Jugendliche dabei, ihre Stärken zu erkennen, ihren Weg zu finden und Vertrauen in ihre Fähigkeiten aufzubauen“, so Jerke. „Wenn sie bei uns erleben, wie vielfältig die Berufsbilder in der IT- und Kommunikationsbranche sind, ist das oft der erste Schritt in eine erfolgreiche berufliche Zukunft – egal, ob bei KOMSA oder anderswo.“

Weiterführende Informationen:

<https://komsa.com/aktuelles/komsa-gewinnt-schulewirtschaft-preis-2025>

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA

Presseteam
KOMSA Allee 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Web:

www.komsa.com

Mail:

presse@komsa.com