

Presseinformation

03.02.2026

KOMSA lädt zum B2B-Gipfeltreffen 2026

Wachstum sichern, neue Geschäftsfelder erschließen, Netzvermarktung neu denken

Hartmannsdorf, 03. Februar 2026 – Die KOMSA AG lädt im März 2026 zum jährlichen KOMSA B2B-Gipfeltreffen ein. Die Veranstaltung richtet sich gezielt an Handels-, Fachhandels-, Systemhaus- und Reseller-Partner, die ihr Geschäft im Wachstumsfeld GK-Netzvermarktung strategisch weiterentwickeln wollen.

Im Fokus stehen konkrete Erfolgshebel für das Geschäftskundensegment: Mobilfunk- und Festnetzverträge, Business-Tarife, 5G-Lösungen und Endgeräte – ergänzt um zukunftsrelevante Themen wie Cyber Security, Cloud-, IoT- und Managed Services. Gemeinsam mit allen Netzbetreibern und führenden Technologiepartnern bietet KOMSA eine Plattform für Austausch, Best Practices und umsetzbare Lösungsansätze.

„2025 hat gezeigt, dass wir mit der GK-Netzvermarktung im B2B-Segment richtig aufgestellt sind und trotz eines schwierigen Marktumfelds weiterwachsen konnten“, sagt Hendrik Krause, Department Manager Carrier Business bei KOMSA. „Gleichzeitig haben wir unser Kerngeschäft gezielt um Themen wie Cyber Security und neue regulatorische Anforderungen erweitert. Das B2B-Gipfeltreffen ist der Ort, an dem wir diese Entwicklungen bündeln und gemeinsam mit unseren Partnern in konkrete Geschäftsmodelle übersetzen.“

Das KOMSA B2B-Gipfeltreffen versteht sich bewusst nicht als klassische Konferenz, sondern als Arbeitsplattform für Wachstum. Teilnehmende Partner erhalten Einblicke in erfolgreiche Marktansätze, lernen praxiserprobte Sales-Strategien kennen und bekommen konkrete Impulse, wie sich neue Rahmenbedingungen direkt in der GK-Netzvermarktung nutzen lassen.

„Unser Ziel ist es, 2026 gemeinsam mit unseren Partnern weiter zu wachsen, bestehende Geschäftsfelder zu sichern und neue zu erschließen“, so Krause weiter. „Das Gipfeltreffen liefert dafür die Impulse – ergänzt durch neue Marketing- und Lead-Unterstützungen, die wir sukzessive ausbauen.“

Erwartet werden rund 100 Teilnehmende aus Handel, Industrie und Netzbetreiber-Umfeld. Die Teilnehmerzahl ist bewusst begrenzt, um einen intensiven Austausch und echten Mehrwert für alle Beteiligten zu gewährleisten.

Weitere Informationen und Anmeldung:

👉 <https://komsa.com/netzvermarktung/gk-vermarktung/>

Presseinformation

03.02.2026

Weiterführende Informationen:

<https://komsa.com/aktuelles/komsa-laedt-zum-b2b-gipfeltreffen-2026>

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikationsmarken in Deutschland. Die Unternehmensgruppe vertritt über 200 Technologiepartner und hat Zugang zu über 20.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe vermietet zudem mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. Die KOMSA Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis. Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA

Presseteam

KOMSA Allee 1

09232 Hartmannsdorf

Tel.: 03722/713-750

Web:

www.komsa.com

Mail:

presse@komsa.com