

Rückenwind fürs Jahresendgeschäft: KOMSA erhöht Kapazitäten für Dropshipping-Service

- **KOMSA entlastet Handel bei der Vorfinanzierung**
- **Logistikstruktur auf hohe Lieferfähigkeit für Cyber Week und Adventswochen ausgerichtet**
- **Gesamtleistung im ersten Geschäftshalbjahr mit rund 625 Mio. Euro auf Vorjahresniveau**

Mit der Cyber Week und den Adventswochen steht im Handel die umsatzstärkste Zeit des Jahres bevor. Um Händler in dieser Zeit zu entlasten, hat KOMSA seine Dropshipping-Kapazitäten aufgestockt. „In der aktuellen Situation können sich nicht alle Händler so bevorraten, wie es eigentlich fürs Weihnachtsgeschäft wichtig und sinnvoll wäre“, sagt der Vorstandsvorsitzende und Finanzvorstand von KOMSA, Pierre-Pascal Urbon. „Verbraucher wiederum erwarten, dass Produkte vorrätig oder sofort lieferbar sind. Das ist für Händler gerade in Zeiten von gestiegenen Zinsen und explodierenden Energiekosten ein großer Balanceakt. KOMSA setzt seine finanzielle Stärke gezielt ein, um Handelspartner zu unterstützen.“ So hat sich der Distributor und Dienstleister für die kommenden Wochen strategisch gut bevorratet, um eine hohe Lieferfähigkeit sicherzustellen. Durch die mehrfach ausgezeichnete Logistik kann KOMSA die Ware im Namen der Partner direkt an Endverbraucher verschicken. Händler sparen sich durch diese Mehrwertleistung die Vorfinanzierung der Ware und die gestiegenen Logistikkosten.

Das erste Halbjahr des Geschäftsjahres (April bis September) konnte KOMSA mit einer Gesamtleistung von rund 625 Mio. Euro auf Vorjahresniveau abschließen und damit die fast 20%ige Steigerung der letzten beiden Jahre auch ins neue Geschäftsjahr tragen (2020/21: 630 Mio. Euro). Die Entwicklung des Geschäftsjahres 2022/23 hängt maßgeblich von Cyber Week und Vorweihnachtsgeschäft ab. Durch die gute technische Beratungskompetenz und hohe Kundennähe fühlt sich KOMSA gut vorbereitet und blickt optimistisch in die Zukunft.

Über KOMSA

Die KOMSA-Gruppe ist der größte Vertriebs-, Marketing- und Dienstleistungspartner für globale Telekommunikations-Marken in Deutschland. Das Unternehmen ist Partner von rund 200 internationalen Herstellern und Mobilfunkanbietern sowie über 20.000 Händlern. Allein rund 2.000 Fachhändler haben sich der KOMSA-Tochter aetka angeschlossen, dem größten deutschen Verbund freier Fachhändler. Zusätzlich bietet KOMSA die Vermietung und den Betrieb von Smartphones für Unternehmen an (Device as a Service). KOMSA ist führend in der Reparatur und Aufbereitung von Smartphones, Tablets sowie anderen Mobilgeräten und betreibt am Hauptsitz im sächsischen Hartmannsdorf eine der größten Mobilfunkwerkstätten Europas. Essentiell für alle Leistungen des Unternehmens ist die hochmoderne Logistik, die größtenteils automatisiert arbeitet und täglich bis zu 30.000 Pakete an Händler, Geschäfts- und Privatkunden versendet. Die KOMSA-Logistik wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Deutschen und dem Europäischen Logistik-Preis.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA
Presseteam
Niederfrohaer Weg 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Internet:
www.komsa.com

e-Mail:
presse@komsa.com